

—— 観光振興で日の出町のまちづくりを！ ——

私は、就任して以来、代々の町長が引き継ぎ築き上げてきた、歴史と伝統に支えられた町政を踏まえて、「みんなでつくろう日の出町」を合言葉に、活気あふれる、心身ともに豊かな、輝かしい日の出町を創りあげるために、誠心誠意、取り組んでおります。



その道標となるのが、平成27年度から実施する「第四次日の出町長期総合計画後期基本計画」ですが、この計画を実現するため、年度ごとに「躍進 ひので！ニュー5大作戦」を立て、さまざまな施策を推進してまいります。観光振興はこの中の一つである「交流で拓く元気のある活気に満ちた産業づくりの展開」であり、日の出町の最重要施策の一つと位置付けております。

近年については、かつての観光の考え方とは異なり、これまで観光資源とはみなされなかった地域資源が大きくクローズアップされています。町内には観光資源となる地域資源が数多くありますが、残念ながらそれ一つでお客様にきていただけるような観光的インパクトを持つ資源はありません。そこで、これらを単体ではなく複数の資源を複合的に活用する、視点を変えた創意工夫を凝らした仕掛けが必要となります。

また、政府によるニューツーリズムの提唱によると、特に、観光情報拠点の整備と観光振興を支える人づくり・組織づくりが挙げられていることから、「人づくり・組織づくり」は、観光振興と連動して取り組まなければならないものと言えます。

以上のようなことから、エコツーリズム等を基本的な理念とし、町の将来における「観光交流の拠点づくり」を視野に、民間の自主性、主体性を重視した地域資源活用の具体的手法を折り込んだ計画を平成27年度以降も継続して実施するため改訂版を発行することとなりました。

私は、この計画に基づき、町民の皆様、町議会や観光協会等とともに観光の振興をはかり、この町に住んで良かったと言われるような日の出のまちづくりに努めてまいりますので、ご理解とご支援をお願い申し上げます。

平成27年3月

日の出町長 橋本 聖二

目 次

■第1章 計画のねらいと位置づけ	1
I 計画策定の背景	1
II 改訂の目的	2
III 計画の位置づけ	2
IV 計画の期間	2
■第2章 事業内容の検証と計画の継続及び見直すべき事業	3
I 事業内容の実績と検証	3
1 特別重点プロジェクト「日の出町観光まちづくり支援事業」	3
(1) 事業の概要	3
(2) 対象となる事業	3
(3) 事業の実績	4
(4) 事業の検証	6
2 重点事業	7
(1) 事業の実績	7
(2) 事業の検証	9
3 一般事業	12
(1) 事業の概要	12
(2) 事業の実績	12
II 計画の継続及び見直すべき事業	16
1 総論	16
2 特別重点プロジェクト「日の出町観光まちづくり支援事業」	16
3 重点事業	16
■第3章 総論	17
I わが国観光の動向	17
1 ニューツーリズムの進展	17
2 着地型観光の進展	18
3 インバウンド観光の増大	19
4 環境保全への関心の増大	19
5 食文化への関心の増大	19
II 観光まちづくりの主役	20
1 民間発想への期待の高まり	20
2 民間主導・行政支援型が顕著	20
■第4章 観光の現状と課題	22
I 観光意識	22
II 観光認知度	22

Ⅲ	観光イメージの定着度	22
Ⅳ	住民主体事業における当事者意識	22
Ⅴ	住民のおもてなし意識	23
Ⅵ	ニューツーリズムに対する認識	23
Ⅶ	日の出町における観光振興の位置づけ	23
■	第5章 基本理念と観光振興の視点及び目標	24
Ⅰ	基本理念	24
Ⅱ	観光振興の視点	25
Ⅲ	基本目標	26
1	観光による地域力の向上	26
2	観光と連動した農林商工業の振興	26
3	エコロジカル体験観光による地域イメージアップの推進	26
4	おもてなしの向上による観光まちづくりへの貢献	26
5	福祉政策と連動した観光交流の促進	27
6	観光プロモーションと情報発信の強化	27
■	第6章 計画を取り巻く観光振興の方向性	28
Ⅰ	第四次日の出町長期総合計画に示された観光振興の目標	28
Ⅱ	日の出町商工観光産業の振興に関する基本条例について	29
Ⅲ	潜在資源の活用に対する新たな行政支援体制	31
1	地域資源の掘り起こしによる観光活用支援	31
2	地域産業の付加価値化への取り組みに対する支援	31
3	特産品開発への取り組みに対する支援	31
4	拠点施設からの観光誘導への活用支援	32
5	観光振興における観光協会の位置づけと事業活動支援	32
6	受け皿づくりへの支援	32
■	第7章 観光意識調査・観光認知度調査・実証実験ツアーによる観光評価	20
Ⅰ	本町内及び関連機関における観光意識調査の結果と分析	34
1	意識調査の基本的な考え方	34
(1)	農林漁業関連	35
(2)	製造業ものづくり関連	36
(3)	商業・サービス関連	37
(4)	観光・宿泊関連	38
(5)	支援機関・関連団体	39
Ⅱ	聞き取り調査の総括	40
1	地域資源を活用した特産品開発への取り組み	40
2	情報発信性の強化に対する取り組み	40
3	来訪者の期待度を裏切らないための取り組み	40
4	来訪者に対する住民の対応水準の向上に対する取り組み	41

5	地域の連帯強化に対する取り組み	41
6	受入体制の整備に対する取り組み	41
III	観光認知度調査における本町の現状	43
1	調査の概要	43
2	自由意見	46
3	観光認知度調査の総括	47
IV	実証実験ツアーによる本町の観光評価	49
1	東京自然体験・第1弾<日の出町の文化に触れ、山野草を食べよう！>	49
2	東京自然体験・第2弾<東京にも、こんなにも素敵な歴史や自然がある！>	53
■第8章	基本コンセプト	60
I.	観光振興計画の基本コンセプト	60
■第9章	地域資源活用による観光振興の方策	61
I	観光振興の方策と基本事業	61
II	特別重点プロジェクト及び重点事業	62
1	特別重点プロジェクト	62
	日の出町観光まちづくり支援事業	62
2	重点事業	65
(1)	観光協会の組織強化の支援	65
(2)	イオンモール日の出利用者に対する観光誘導の強化	65
(3)	(仮称)野鳥の森・こども自然公園の観光的活用の推進	66
(4)	既存観光資源活用の仕組みづくり	66
(5)	観光情報発信の強化	67
(6)	日の出山荘の情報発信力の強化	67
(7)	エコツーリズムの推進	68
(8)	公共トイレの整備	68
(9)	近隣市町村との連携強化	69
III	一般事業(考えられる主な事業)	70
1	観光商品づくり	76
2	観光コースづくり	62
3	イベント戦略	80
4	人材育成	84
5	イメージ戦略	88
6	マーケティング戦略	92
7	推進体制の整備	95
■第10章	事業推進にあたって	98
I	観光客が地域に求めるもの	98
1	人文資源について	98
2	郷土味覚・料理について	98

3	ふるさと産品について	98
II	旅行先を決定する際の参考情報	99
■第11章	本報告書の活用に向けて	101

■資料編

I	日の出町観光振興計画策定委員会の開催経緯（平成22年度）	102
II	日の出町観光振興計画策定町民説明会及び意見交換会の開催経緯（平成22年度）	104
III	実証実験ツアーの開催経緯（平成22年度）	105
IV	日の出町観光振興計画策定委員会委員名簿	106
V	日の出町観光まちづくり事業審査委員名簿（平成23年度～平成26年度）	107