

とっておきの日の出町の魅力！  
～ 日の出町キャッチコピーコンクール(調べる学習コンクール)の開催 ～

令和5年度「日の出町キャッチコピーコンクール(調べる学習コンクール)」作品募集

# とっておきの日の出町の魅力！

夏休み中に、**行って、見て、聞いて、調べてみて**気付いた、**日の出町の好き**なところ、**素敵**なところ、人に**自慢**したいところを**キャッチコピー**（人にわかりやすく伝える短い文）にしてみよう！

共催：イオンモール日の出 日の出町 日の出町教育委員会



日の出町教育委員会では、イオンモール株式会社イオンモール日の出との共催で「人にやさしく、住みよいまちづくりプロジェクト 2023 ～学びのHINODE～」の取組のひとつとして、日の出町立小学校5、6年生を対象に、日の出町の魅力を発見し、日の出町への愛着や誇りをもつことができるようにすることを目的として、「日の出町キャッチコピーコンクール（調べる学習コンクール）」を開催します。

また、自ら課題を設定し、課題解決のために調べたり、調査したりするなどの活動を通して、分かった（気づいた、感じた）日の出町の魅力（いいところ、自慢したいこと）をまとめ、情報発信をすることを目的に、夏休み中に、行って、見て、聞いて、調べてみて気付いた、日の出町の好きなところ、素敵などころ、人に自慢したいところをキャッチコピーにする取組により、コンクールに応募してもらおう企画を立案しました。

「日の出町教育ビジョン2023」における、「日の出町の豊かな自然、伝統文化、人と人の絆が醸成された地域コミュニティなどのまちの魅力を教育資源として学習に取り入れ、地域をフィールドとした教育活動の一層の推進」、「行政をはじめ、学校や保護者、自治会、大学、企業・商店街、NPO・ボランティア団体など、様々な主体や場を生かした協働の教育づくり」の一環としての取組です。