

## はじめに

日の出町は、これまで元気のある活気に満ちたまちづくりを目指し、町民の生き生きとした生活を支える地域基盤づくりとなる商工観光業の振興施策を推進してきました。

しかし、物価・原材料等の高騰や新型コロナウイルス感染症拡大の影響による経済の低迷など、町を取り巻く社会情勢は大きく変化しております。さらに、人口減少や少子高齢化の進行にともない、事業者の高齢化や後継者不足の問題もより一層厳しさを増しております。

これらを受け止め、課題や問題を打開していくためには、地域が一体となった商工観光振興をより発展させていくことが必要です。

そのため、町では、これまでの取組を再確認し、社会経済情勢の変化に柔軟に対応しながら、本町の商工観光業が持続的に発展できるよう、商業・工業・観光業を一体とした「日の出町商工観光振興計画」を策定することといたしました。

計画では、商業・工業・観光業の各事業者、関係団体、町民、行政がそれぞれの役割を担い、各主体の連携や交流を土台として、町全体を活気づけ、目指すべき方向性を共有しながら取り組むこととしています。

また、町の商工観光振興計画を推進するための旗印として「日の出サンさんプロジェクト」を掲げ、この「日の出サンさんプロジェクト」を合言葉に、町民の皆様や事業者の方々、行政が一体となって取組を推進し、町を魅力と活力にあふれた町として築いていきたいと考えております。

結びに、計画の策定にあたり、貴重なご意見をいただいた日の出町商工観光振興計画策定委員会の皆様をはじめ、事業者アンケート調査等にご協力いただいた様々な関係者の皆様、貴重なご意見をお寄せいただきました皆様に心より感謝申し上げますとともに、商工観光業を盛り上げ、元気のある活気に満ちた町になるよう、皆様と力を合わせ、進めてまいりますので、今後ともご理解ご協力をお願い申し上げます。

令和6年3月

日の出町長 田村みさ子

# 目次

## 第1章 計画策定の目的等

|                |   |
|----------------|---|
| 1 計画策定の目的..... | 1 |
| 2 まちの形成過程..... | 1 |
| 3 計画の前提 .....  | 3 |

## 第2章 産業を取り巻く社会・経済動向

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1 近年の社会経済情勢の変化.....        | 5  |
| 2 東京都の産業政策の動向.....         | 8  |
| 3 本町の上位計画の整理.....          | 13 |
| 4 本町におけるこれまでの商工観光振興施策..... | 14 |

## 第3章 本町の概況

|                |    |
|----------------|----|
| 1 位置・地勢 .....  | 18 |
| 2 自然環境 .....   | 18 |
| 3 人口等の動向 ..... | 19 |
| 4 道路・交通 .....  | 21 |
| 5 土地利用 .....   | 23 |

## 第4章 本町の産業の現状

|                |    |
|----------------|----|
| 1 本町の産業構造..... | 24 |
| 2 商業の現状 .....  | 26 |
| 3 工業の現状 .....  | 29 |
| 4 農林業の現状 ..... | 31 |
| 5 観光業の現状 ..... | 32 |
| 6 各種調査結果 ..... | 40 |

## 第5章 日の出町商工観光振興計画の基本的な方向性

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1 本町の商工観光振興により実現する将来の姿..... | 48 |
| 2 将来の姿の実現に向けてのステップ.....     | 49 |
| 3 将来の姿を実現するための基本目標.....     | 50 |
| 4 施策体系 .....                | 52 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>第6章 本町の商工観光振興に向けた課題</b> ..... | 54 |
|----------------------------------|----|

## **第7章 施策の展開**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 基本目標1 育む（町民・事業者の意識の变革）.....     | 56 |
| 基本目標2 つながる（事業者間連携の強化）.....      | 58 |
| 基本目標3 高める（推進主体の構築など）.....       | 60 |
| 基本目標4 支える（行政による環境整備・事業者支援）..... | 64 |

## **第8章 計画の推進に向けて**

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1 キーワードの設定..... | 72 |
| 2 計画の進行.....    | 73 |

## **資料編**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1 日の出町商工観光振興計画策定委員会の開催経緯..... | 74 |
| 2 日の出町商工観光振興計画策定委員会設置要綱.....  | 75 |
| 3 日の出町商工観光振興計画策定委員会 委員名簿..... | 77 |