

日の出町合併 70 周年記念プレ事業(案) あなたが 思い描く 日の出町の未来



日の出町の魅力を生かした
素敵なまちづくり

キャッチフレーズ&ロゴマークコンクール

夏休み中に、**行って、見て、聞いて、調べてみて**気付いた、**日の出町の魅力**を**キャッチフレーズ**
(人にわかりやすく伝える短い文)と**ロゴマーク**(キャッチフレーズを連想させる図や絵)にしてみよう!

共催：日の出町 日の出町教育委員会 イオンモール日の出

- 募集対象 日の出町立小学校5、6年在籍児童 日の出町立中学校在籍生徒
- 募集部門 小学生部門 中学生部門
- 応募点数 1人1点とします。
- 応募規格 既定の用紙(各学校から配布される用紙を使用してください。)
- 応募期間 令和6年9月2日(月)～令和6年9月6日(金)
- 応募方法 作品といっしょに応募票(必要なことを記入)を担当の先生に提出してください。

入 賞

- わくわく賞
各部門1作品 日の出町の魅力が、独自性をもって、個性的に表現されている作品
- きらり賞
各部門1作品 日の出町の魅力や未来が、わかりやすく表現されている作品
- ウェルビーイング賞
各部門1作品 日の出町の魅力に触れ、未来への期待感や感動が表現されている作品
- ひのでちゃん賞
各部門2作品 「行って、見て、聞いて、調べて」等の取組が伝わる作品

作品の公表、展示

- ・応募作品の巡回展示会とイオンモール日の出、日の出町教育委員会ホームページで作品を紹介し
ます。
- ・イオンモール日の出会場(応募いただいた全作品を展示)、日の出町役場会場(入賞作品のみを展
示)の順に展示会を行います。展示会の日程・期間等の詳細は、後日、イオンモール日の出、日
の出町教育委員会ホームページでお知らせします。

【作品の作成に当たって】

- ・応募作品は応募者自身のオリジナルのもの、かつ、他では未使用・未発表の作品に限ります。
- ・色数の指定はありませんが、白黒（または単色）での印刷・表示や、縦 20mm×横 20mm 程度に縮小しても識別できるよう考慮してください。
- ・日の出町イメージキャラクター「ひのでちゃん」は使用できません。
- ・デザインは、応募者本人が創作した未発表の作品とし、他の作品と同一または類似していないものであり、第三者の著作権、商標権、その他法律上保護される一切の権利を侵害する恐れのないものに限りします。
- ・入賞作品は、必要に応じ、作品の趣旨を損なわない範囲でデザインの一部や色調を修正または加工する場合がありますのでご了承ください。
- ・ロゴマークに、「日の出町のロゴ」であることがわかるよう、例えば「日の出」、「ひので」、「HINODE」、「HINODE TOWN」等記載してください。
- ・ロゴマークに、合併 70 周年の 70 を記載してください。例えば「70」、「70th」、「合併 70 周年」、「70 th anniversary」等
- ・ホームページ掲載、作品展示に当たり、作品をデータ化、出力させていただきます。データ化した作品につきましては目的以外に使用することは致しません。

【作品に関する所有権、著作権等について】

コンクールの審査結果にかかわらず、応募作品に関する所有権、著作権等の権利は、日の出町役場に帰属するものとし、日の出町合併 70 周年記念ポスター、日の出町役場の印刷物、ホームページ等に使用させていただく場合がございます。

また、周年事業の PR 活動で使用するほか、町が認める事業に対してもその使用を許可する可能性があります。募集段階では、行政のみならず、広く町民や地域団体、地域と関わりのある民間企業（地域企業）等が使用する場合もあります。

【個人情報について】

応募者からいただいた個人情報は、入賞通知、賞状等の発送、展示会、日の出町役場や教育委員会ホームページ等の応募作品の掲載のためのみ利用させていただきます。

ご同意いただける場合は、大変お手数ですが、応募票の承諾欄に、保護者の方の承諾有無・ご署名のご記入にご理解・ご協力ください。

作品のご応募。お待ちしております。

